

# Educar desde y **contra la PUBLICIDAD**



**HAY AMORES QUE MATAN**

## Objetivos

- Analizar en profundidad la publicidad actual. El arte de saber mirar con pensamiento crítico.
- Anunciar y denunciar.
- Integrar los diferentes soportes visuales en nuestros procesos formativos.
- Sintetizar nuestros contenidos pedagógicos en formato publicitario.
- Crear nuevas actitudes de sensibilización ante el consumo. Un nuevo mundo es posible.

## Contenidos

- La creatividad como herramienta alternativa. Ideas que mueven montañas.
- Las marcas, el movimiento antiglobalización y la contrapublicidad.
- Los beneficios sociales de determinada publicidad y los daños individuales.
- La idea, el slogan, la imagen. La dignidad de las personas, la cultura, el planeta.
- Ejercicios prácticos de expresión a través de los diferentes soportes publicitarios.



DESTINATARIOS: Alumnado de la ESO, Bachiller o Universitarios.



**Siro López**  
www.sirolopez.com



siro@sirolopez.com  
@\_Sirolopez\_

