

Educa, comunica y  
alimenta la pasión

# Marketing Educativo



## Objetivos

Analizar, mejorar la comunicación y el marketing del centro educativo como impulsores del proyecto educativo.

Incorporar de forma clara y directa la innovación y la creatividad educativa.

Mejorar los procesos para la excelencia: todo alumnado necesita calidad educativa en todas las dimensiones.

## Contenidos

Análisis de las diferentes problemáticas: errores de comunicación, incoherencias, dispersión, dejadez, falta de implicación, imagen corporativa...

Todo comunica. Herramientas, nuevas metodologías y espacios que sacan lo mejor de ti. Cultura y creencias educativas.

Reformular los procesos de comunicación con el alumnado, familias: aulas, pasillos, patios, sala de profesores, recepción,... web, redes sociales, trípticos, pancartas, etc.

Las paredes también educan. Creatividad y pensamiento visual.



DESTINATARIOS: Equipos directivos y Comunidad educativa.



Siro López  
www.sirolopez.com



siro@sirolopez.com  
@\_Sirolopez\_



Artista y Formador. Especializado en creatividad, espacios educativos y comunicación.  
Conjuga la pintura, el diseño, la fotografía y las artes escénicas.